

Kontrapunkt .

technology



Kontrapunkt Technology

berät Industrieunternehmen, Banken, Versicherungen, Finanzinvestoren, Beratungsunternehmen und Hochschulen in den Bereichen Technologie, Innovation und Strategie.

Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Optimierung der Produktinnovation, der Technologieplanung und -bewertung, der strategischen Geschäftsfeldentwicklung und der Unterstützung beim Aufbau von Kooperationen.

Für vorübergehende Vakanz in der Linienorganisation und der Leitung komplexer Projekte werden Mandate als Interim Manager übernommen.

Das Angebot

« Schöpfen wir das Potenzial in unserer Produktentwicklung maximal aus? »

Organisationsentwicklung

- **Evaluation von Projekten:** Zielsetzung, Organisation, Kosten, Time-to-Market, Effizienz, Innovation, Risiken
- **Auditierung von F&E-Teams:** Organisation, Kompetenzen-Mix, Methodik, Werkzeuge, Verantwortlichkeiten, Qualität
- **Steigerung der Effizienz** und der Innovationskraft in der Produktentwicklung
- **Verbesserung der Zusammenarbeit** der F&E mit den Schlüsselabteilungen
- Durchführung der **technischen Due Diligence** zur Vorbereitung von Akquisitionen und Reorganisation
- Durchführung von **Post-Merger-Reorganisationen**

« Folgt die Technologiestrategie unseren Unternehmenszielen? »

Strategieentwicklung

- **360°-Analyse:** Geschäftsmodell, Strategie, Produkte, Märkte, Technologien
- Bewertung der bestehenden **Technologie-Strategie**
- Entwicklung von Technologie-Strategien und **Technology Roadmaps**
- Durchführung von **Studien:** Trends, aufstrebende Technologien, disruptive Innovationen, Wettbewerber

« Müssen alle Aufgaben von unseren eigenen Leuten erledigt werden? »

Auslagerung & Kooperationen

- Analyse und Bewertung der bestehenden **Kompetenz-Matrix**
- Ableitung von Maßnahmen zum Ausbau der **Kernkompetenzen**
- Entwicklung von **Outsourcing-Strategien**
- Identifizierung von **geeigneten Partnern** zur Lösung eines technischen oder operativen Problems
- Suche nach Kandidaten zur Bildung einer **strategischen Allianz**

« Können wir neue Märkte mit bestehenden Kompetenzen schaffen? »

Geschäftsfeldentwicklung

- Ausarbeitung von **Wachstums-Strategien**: Märkte, Technologien und Kompetenzen
- Analyse der **Wertschöpfungskette** unter Einbezug von Zulieferern, Kunden, Partnern
- Analyse der Rolle der **Wettbewerber**
- Ausarbeitung von **Geschäftsplänen**
- Begleitung bei der **Umsetzung**

« Wir brauchen jetzt kurzfristig eine starke Führungspersönlichkeit. »

Interim Management

- Zeitlich begrenzte **Führungsverantwortung** in der Produktentwicklung, im Produkt-Management und als COO
- Ausbau der Zusammenarbeit der F&E mit den anderen **Schlüsselabteilungen**
- Leitung komplexer, zeitkritischer und **strategisch relevanter Projekte**
- **Turnaround-Management** standortübergreifender, internationaler, heterogener Teams
- Mitarbeit in **Innovationsprojekten**

Kontrapunkt.
technology



Einige Schwerpunkte in zurückliegenden Mandaten

Echtzeitsensorik und Mechatronik
Digitale Bild- und Sprachverarbeitung
Mensch-Maschine-Kommunikation
Papierverarbeitende Systeme
Telekommunikation
Bank-Automation
Post-Automation
Digital- und Tiefdrucktechnologie
Qualitätskontrolle in der Produktion

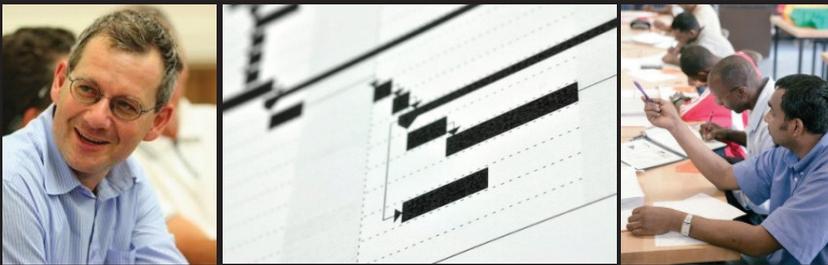
Radio-Frequency-Identification (RFID)
Gedruckte Elektronik
Motoren und Frequenzumrichter
Photovoltaik
Hausgeräte
Angewandte Kryptographie
Sensor- und Vakuumtechnologie
Messtechnik
Lärmreduktion und Akustik

Das Profil

Martin Paping ist promovierter Physiker und seit über 20 Jahren im internationalen Technologie-Management aktiv. Vor seiner Tätigkeit als Unternehmensberater war er fünf Jahre in Frankreich und acht Jahre in der Schweiz in verschiedenen Industrieunternehmen beschäftigt. Sein Beratungsunternehmen Kontrapunkt Technology ist in Konstanz ansässig.

- Dr. rer. nat., Diplom-Physiker, Universität Göttingen
- Projektleitung, Produktentwicklung und Forschungsmanagement in internationalen Teams
- Interim Management in der F&E
- Entwicklung von Technologiestrategien und Technology Roadmaps
- Projekt- und Organisations-Audits
- Technische Due Diligence
- Post-Merger Reorganisationen
- Kooperationen und Partnerschaften
- Zusammenarbeit mit Hochschulen, Forschungsinstituten und Business Schools
- Inhaber zahlreicher internationaler Patente
- Autor verschiedener wissenschaftlicher Publikationen

Kontrapunkt . technology



Der Kontrapunkt

In der Musik bezeichnet der Kontrapunkt das Zusammenspiel von Melodie und Gegenstimme. Hierbei steht die Entfaltung melodisch gleichgewichtiger Linien im Vordergrund. Auch im industriellen Umfeld bedarf es zuweilen einer Gegenstimme, denn wenn alle dieselbe Melodie spielen, bleibt das Ergebnis oft eintönig. Der Kontrapunkt bildet einen Gegenpol, fordert heraus, unterstützt, baut Spannung auf und fördert die Kreativität, all dies zum Wohle eines harmonischen Zusammenspiels.

Kontrapunkt Technology · Dr. Martin Paping · Koberleweg 31 · 78464 Konstanz
T +49 7531 36 94 790 · **M** +49 1520 18 27 435 · **F** +49 7531 36 94 792
m.paping@kontrapunkt-technology.com · www.kontrapunkt-technology.com